



北京服装学院

BEIJING INSTITUTE
OF FASHION TECHNOLOGY

|与|美|同|行|

北京服装学院

2019年毕业生就业质量年度报告

北京服装学院
2019年12月

目录

序 言.....	1
一、毕业生就业基本情况.....	2
1. 毕业生就业规模及去向.....	2
2. 生源结构情况.....	4
3. 性别结构情况.....	5
4. 就业单位性质情况.....	6
5. 就业地域分布情况.....	7
6. 就业行业分布情况.....	8
7. 基层就业毕业生情况.....	9
8. 自主创业毕业生情况.....	9
9. 毕业生深造情况.....	11
10. 各学院各专业毕业生就业率情况.....	12
11. 毕业生供需比情况.....	15
二、毕业生就业创业工作措施.....	16
1. 强化统筹协调，形成就业工作合力.....	16
2. 加强就业指导，提升学生就业能力.....	17
3. 开拓就业渠道，挖掘就业市场潜力.....	20
4. 夯实基础工作，精准服务凝心聚力.....	22
5. 创新创业引擎，收获强大就业动力.....	23
三、对教育教学的反馈.....	27
1. 毕业生对学校就业教育及服务满意度分析.....	27
2. 毕业生就业满意度情况分析.....	28
3. 毕业生创新创业教育满意度情况分析.....	28
4. 毕业生对母校总体满意度情况分析.....	29
5. 用人单位满意度情况分析.....	29

序 言

北京服装学院1959年建校，原名北京纺织工学院，1961年更名为北京化学纤维工学院，是由原纺织工业部建设的、以化学纤维高等教育为重点院校。1987年，改扩建为北京服装学院，为我国第一所服装高校。

学校目前设有9个全日制本科教学学院（服装艺术与工程学院、服饰艺术与工程学院、材料科学与工程学院、艺术设计学院、时尚传播学院、商学院、信息工程学院、语言文化学院、美术学院），以及基础教学部、思想政治理论课教学部、研究生院、国际学院、继续教育学院。现有各类学生近9000人，其中博士、硕士研究生近千人。设有“中国传统服饰文化的抢救传承与设计创新”国家特殊需求博士项目，多个国家级特色专业建设点、国家级实验教学示范中心、国家级人才培养模式创新实验区，以及北京市重点建设学科。有国家级、北京市级校外人才培养基地近300个。还建有全国“十佳”特色博物馆——民族服饰博物馆，收藏中国各民族的服装、饰品、织物、蜡染、刺绣等一万余件，集收藏、展示、科研、教学于一体。

学校致力于现代生活方式设计教学和科学研究以及民族服饰文化的保护传承创新。学校获“功勋学院奖”“北京时装之都建设育人贡献奖”“北京时装之都建设特别贡献奖”。2016年，学校被英国《时装商业评论》（《Business Of Fashion》）评为中国最好的时尚高校，在全球时尚教育院校本科课程中位居前列，研究生课程“最佳长远价值”国际排名第二，真正成为了特色鲜明、国内一流、国际知名的“中国时尚高等学府”。

近年来我校毕业生一次就业率保持在95%以上。“创新、创意、创业”特色工作体系成效显著，本科毕业生创业率达7%以上，学校被教育部评为“全国创新创业50强高校”“全国深化创新创业教育改革示范高校”和“全

国高校实践育人创新创业基地”，被北京市教育委员会评为“北京地区高校大学生创业园高校分园”。

为进一步提高我校教育质量，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，贯彻落实教育部《关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）的文件要求，特此编制我校2019年度毕业生就业质量报告。

一、毕业生就业基本情况

本报告以截止2019年10月31日“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”的数据为基准，全面分析我校毕业生就业基本情况、主要特点、发展趋势等，系统地反映毕业生就业工作实际情况，展示教育教学成果。

1. 毕业生就业规模及去向

我校2019届毕业生共1801人，就业率为95.56%。其中，本科毕业生1472人，分布在9个学院，占毕业生总数的81.73%，就业率为95.11%；研究生毕业生329人，包括博士毕业生1人，硕士毕业生328人，分布在14个专业，占毕业生总数的18.27%，就业率为97.57%。毕业本科生和研究生专业分布及就业情况分别见表1、表2。

表1 2019届本科毕业生就业规模

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率	总就业率
服装艺术与工程学院（309人）	服装设计与工程	79	76	96.20%	95.15%
	服装与服饰设计	230	218	94.78%	
服饰艺术与工程学院（157人）	产品设计	134	131	97.76%	97.45%
	工业设计	23	22	95.65%	
材料设计与工程学院（196人）	产品设计	53	53	100.00%	95.41%
	高分子材料与工程	65	61	93.85%	

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率	总就业率
	轻化工程	43	41	95.35%	
	应用化学	35	32	91.43%	
艺术设计学院 (150人)	动画	20	19	95.00%	95.33%
	环境设计	28	28	100.00%	
	视觉传达设计	52	47	90.38%	
	数字媒体艺术	50	49	98.00%	
时尚传播学院 (133人)	表演	54	52	96.30%	95.49%
	传播学	16	15	93.75%	
	广告学	34	33	97.06%	
	摄影	8	8	100.00%	
	视觉传达设计	21	19	90.48%	
商学院 (288人)	工商管理	41	40	97.56%	95.83%
	国际经济与贸易	62	58	93.55%	
	会计学	63	61	96.83%	
	市场营销	78	74	94.87%	
	信息管理与信息系统	44	43	97.73%	
信息工程学院 (105人)	电子信息工程	55	51	92.73%	86.67%
	自动化	50	40	80.00%	
语言文化学院 (52人)	商务英语	52	50	96.15%	96.15%
美术学院 (82人)	雕塑	16	16	100.00%	96.34%
	公共艺术	37	37	100.00%	
	绘画	29	26	89.66%	
合计		1472	1400	95.11%	

表2 2019届研究生毕业生就业规模

学位	专业	人数	就业人数	就业率
博士	设计学	1	1	100.00%
硕士	材料科学与工程	21	21	100.00%
	纺织材料与纺织品设计	5	5	100.00%
	纺织化学与染整工程	13	12	92.31%
	服装设计与工程	16	16	100.00%
	国际商务	9	9	100.00%
	化学工程与技术	5	5	100.00%
	会计学	6	6	100.00%
	机械电子工程	8	8	100.00%
	美术学	6	6	100.00%
	企业管理	5	4	80.00%
	设计学	41	41	100.00%

学位	专业	人数	就业人数	就业率
	艺术	170	164	96.47%
	艺术学理论	16	16	100.00%
	中国少数民族艺术	7	7	100.00%
合计		329	321	97.57%

我校 2019 届毕业生就业人数为 1721 人，其中签就业协议 233 人、签劳动合同 286 人、用人单位证明 493 人、自由职业 288 人、志愿服务西部 5 人、参军（入伍）2 人、自主创业 110 人，深造 304 人，其中升学 104 人、出国（境）200 人。

分学历来看，本科毕业生就业率为 95.11%，其中就业比例为 75.41%，深造比例为 19.70%；研究生就业率为 97.57%，其中就业比例为 93.31%，深造比例为 4.26%。

表 3 2019 届毕业生分学历就业去向分布

毕业去向		本科生		研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
已就业	签就业协议	138	9.38%	95	28.88%	233	12.94%
	签劳动合同	153	10.39%	133	40.43%	286	15.88%
	单位用人证明	453	30.77%	40	12.16%	493	27.37%
	自由职业	252	17.12%	36	10.94%	288	15.99%
	志愿者	5	0.34%	0	0.00%	5	0.28%
	参军（入伍）	2	0.14%	0	0.00%	2	0.11%
	自主创业	107	7.27%	3	0.91%	110	6.11%
	合计	1110	75.41%	307	93.31%	1417	78.68%
深造	国内升学	101	6.86%	3	0.91%	104	5.77%
	出国（境）	189	12.84%	11	3.34%	200	11.10%
	合计	290	19.70%	14	4.26%	304	16.88%
未就业	求职中或拟深造	72	4.89%	8	2.43%	80	4.44%
总就业率		95.11%		97.57%		95.56%	

2. 生源结构情况

我校 2019 届毕业生中，京外生源 1322 人，占 73.40%；北京生源 479 人，占 26.60%。

表 4 2019 届毕业生分学历生源结构

学历层次	京内生源		京外生源	
	人数	比例	人数	比例
本科生	398	27.04%	1074	72.96%
研究生	81	24.62%	248	75.38%
合计	479	26.60%	1322	73.40%

北京生源毕业生就业率为 94.99%，京外生源毕业生就业率为 95.76%，北京生源毕业生就业率略低于京外生源。

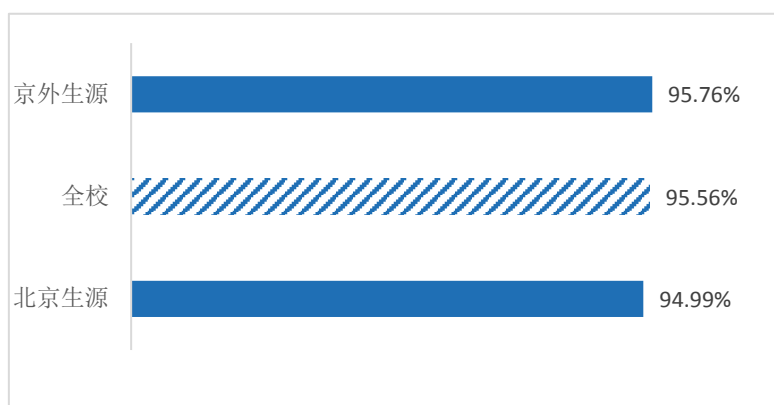


图 1 2019 届北京生源毕业生和京外生源毕业生就业率

3. 性别结构情况

我校 2019 届毕业生中，男生 457 人，女生 1344 人，男女比例约为 1：2.94。男生就业率为 94.09%，女生就业率为 96.06%。

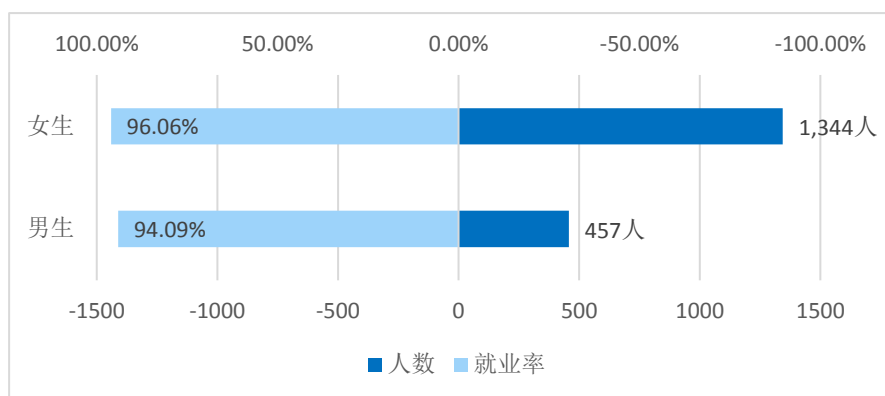


图2 2019届毕业生性别结构及就业率

本科毕业生中男生 382 人，女生 1090 人，男生就业率（92.93%）低于女生（95.87%）；毕业研究生中男生 75 人，女生 254 人，男生就业率（100.00%）高于女生（96.85%）。

表5 2019届毕业生分学历性别结构及就业率

学历层次	男生		女生	
	人数	就业率	人数	就业率
本科生	382	92.93%	1090	95.87%
研究生	75	100.00%	254	96.85%
合计	457	94.09%	1344	96.06%

4. 就业单位性质情况

我校 2019 届毕业生到民营企业就业的比例最高，达 83.17%；其次是到事业单位（7.53%）和国有企业（7.26%）就业。

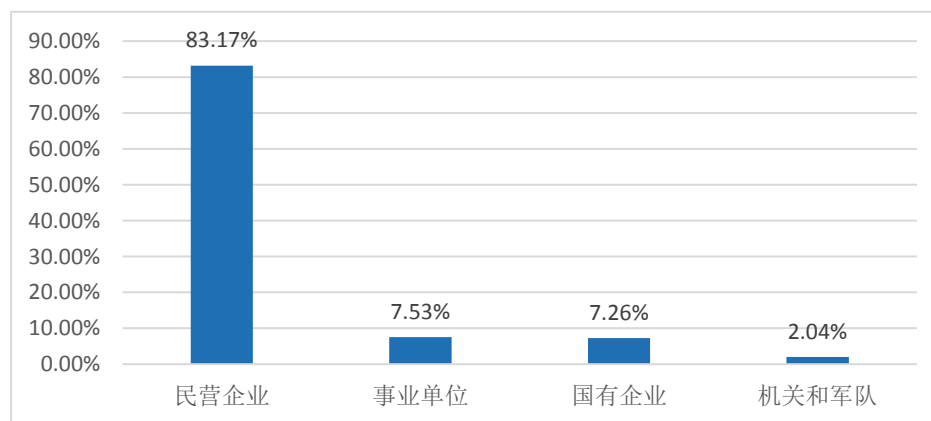


图3 2019届毕业生就业单位性质分布

分学历来看，本科生和研究生的就业单位均以民营企业为主，分别占比 85.20%、77.01%；研究生相对本科生，到事业单位就业的比例较高，占比 14.96%。

表 6 2019 届毕业生分学历就业单位性质

单位性质	本科生		研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
民营企业	731	85.20%	208	76.75%	939	83.17%
事业单位	44	5.13%	41	15.13%	85	7.53%
国有企业	66	7.69%	16	5.91%	82	7.26%
机关和军队	17	1.98%	6	2.21%	23	2.04%
合计	858	100%	271	100.00%	1129	100.00%

5. 就业地域分布情况

我校 2019 届毕业生主要集中在京津冀地区和沿海纺织服装行业及文化创意产业较为发达的地区就业，其中在京津冀地区就业的毕业生最多，占 66.21%。

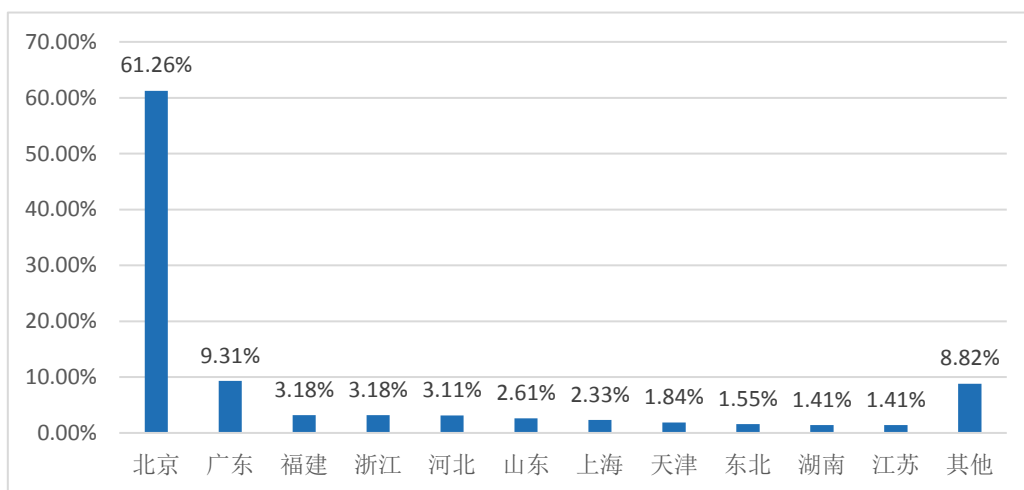


图 4 2019 届毕业生就业地域分布

分学历来看，我校 2019 届本科生和研究生在京津冀地区就业的比例相当，分别为 66.22%和 66.12%。

表 7 2019 届毕业生分学历就业地域分布

地域分布	本科生		研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京	695	62.61%	173	56.35%	868	61.26%
广东	107	9.64%	25	8.14%	132	9.31%
福建	40	3.61%	5	1.63%	45	3.18%
浙江	26	2.34%	19	6.19%	45	3.18%
河北	34	3.07%	10	3.26%	44	3.11%
山东	28	2.52%	9	2.93%	37	2.61%
上海	20	1.80%	13	4.23%	33	2.33%
天津	6	0.54%	20	6.51%	26	1.83%
东北	19	1.71%	3	0.98%	22	1.55%
湖南	16	1.44%	4	1.30%	20	1.41%
江苏	15	1.35%	5	1.63%	20	1.41%
其他	104	9.37%	21	6.84%	125	8.82%
合计	1110	100.00%	307	100.00%	1417	100.00%

6. 就业行业分布情况

我校 2019 届毕业生就业主要集中在纺织服装业、文化创意业和教育业，比例达 66.33%。分学历来看，本科生在纺织服装业就业的比例最高，占 29.82%；研究生在文化创意业就业的比例最高，占 36.16%。

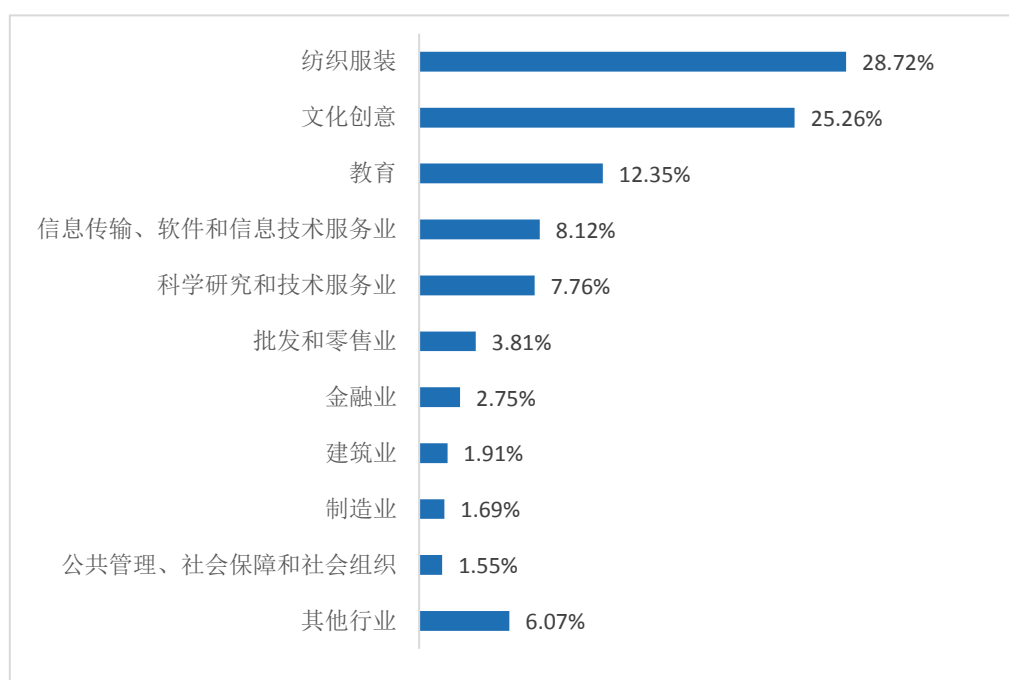


图 5 2019 届毕业生就业行业分布

表 8 2019 届毕业生分学历就业行业分布

行业	本科生		研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
纺织服装	331	29.82%	76	24.76%	407	28.72%
文化创意	247	22.25%	111	36.16%	358	25.26%
教育	131	11.80%	44	14.33%	175	12.35%
信息传输、软件和信息技术服务业	101	9.10%	14	4.56%	115	8.12%
科学研究和技术服务业	79	7.12%	31	10.10%	110	7.76%
批发和零售业	53	4.77%	1	0.33%	54	3.81%
金融业	33	2.97%	6	1.95%	39	2.75%
建筑业	21	1.89%	6	1.95%	27	1.91%
制造业	17	1.53%	7	2.28%	24	1.69%
公共管理、社会保障和社会组织	19	1.71%	3	0.98%	22	1.55%
其他行业	78	7.03%	8	2.61%	86	6.07%
合计	1110	100.00%	307	100.00%	1417	100.00%

7. 基层就业毕业生情况

我校 2019 届毕业生中共有 8 人赴基层就业，其中参军入伍 2 人，志愿服务西部 5 人，支援西部 1 人，全部为本科毕业生。

8. 自主创业毕业生情况

我校 2019 届选择自主创业的毕业生共 110 人，自主创业率 6.11%，其中本科生 107 人，研究生 3 人。服装艺术与工程学院毕业生自主创业人数较多。

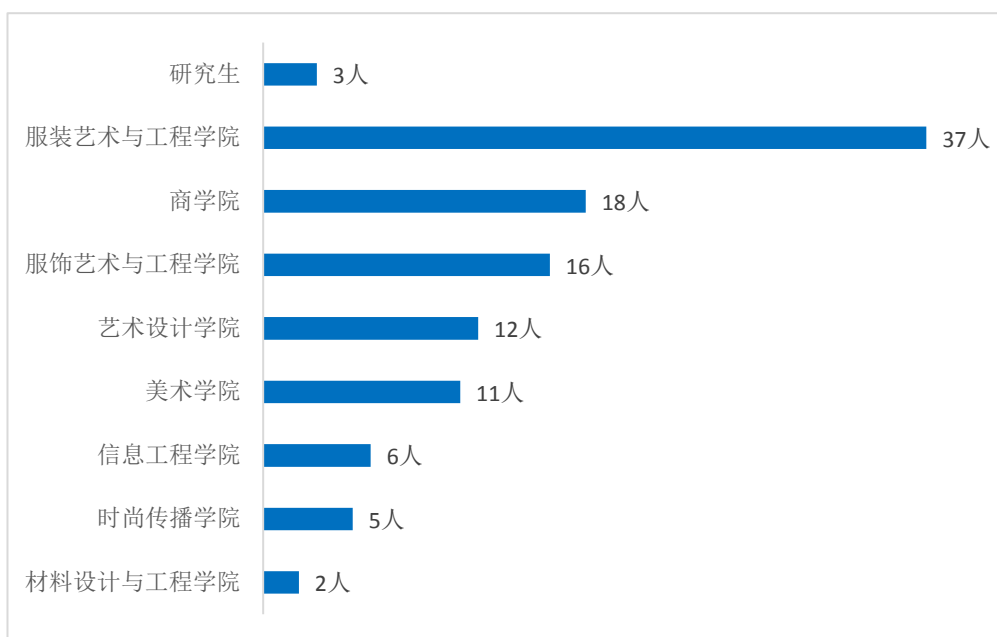


图6 2019届自主创业毕业生学院分布

2019届毕业生自主创业地域主要集中在北京地区，达72.73%；毕业生自主创业行业主要集中在第三产业，其中最多的行业是批发和零售业（44.55%），其次是文化、体育和娱乐业（27.27%）。

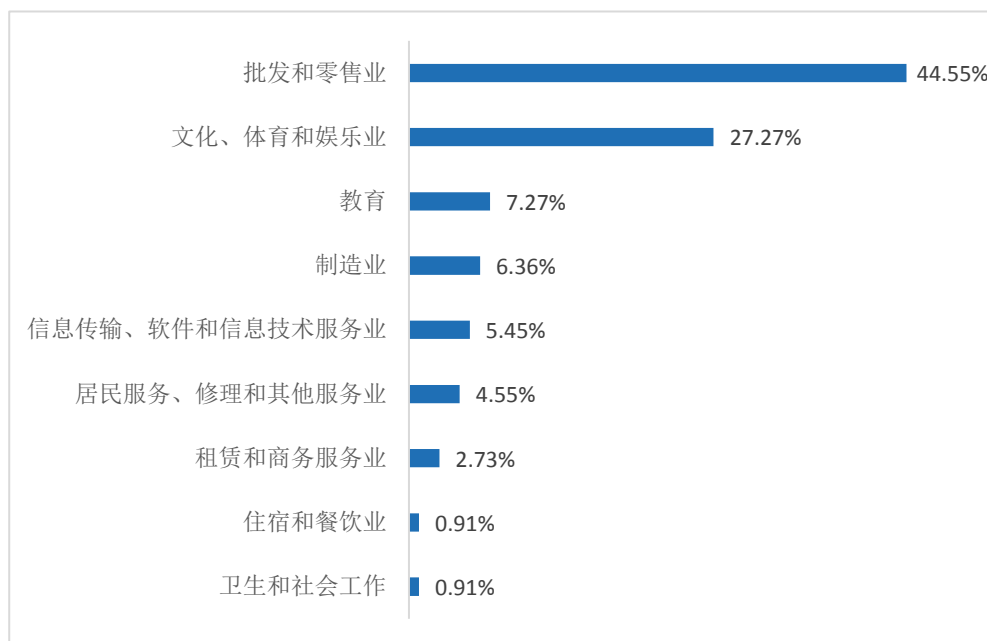


图7 2019届毕业生自主创业行业分布

9. 毕业生深造情况

(1) 毕业生出国（境）留学情况

我校 2019 届毕业生出国（境）留学人数为 200 人，占全校毕业生总人数的 11.10%。其中，本科生出国（境）人数较多，有 189 人，占出国（境）总人数的 94.50%；研究生出国（境）人数为 11 人，占出国（境）总人数的 5.50%。其中，留学人数最多的国家为英国，共 123 人，占出国（境）总人数的 61.50%。其次是日本（12.00%）和意大利（6.50%）。

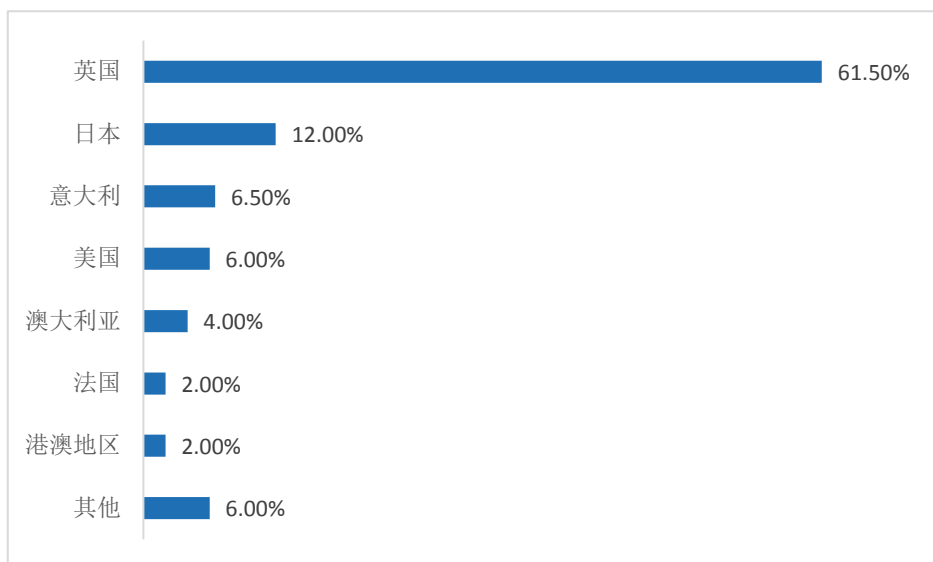


图 8 2019 届毕业生出国（境）留学国家分布

表 9 2019 届毕业生分学历出国（境）留学国家分布

国家地区	本科生		研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
英国	119	62.96%	4	36.36%	123	61.50%
日本	21	11.11%	3	27.27%	24	12.00%
意大利	13	6.88%	0	0.00%	13	6.50%
美国	12	6.35%	0	0.00%	12	6.00%
澳大利亚	8	4.23%	0	0.00%	8	4.00%
港澳地区	4	2.12%	0	0.00%	4	2.00%
法国	3	1.59%	1	9.09%	4	2.00%
其他	9	4.76%	3	27.27%	12	6.00%
合计	189	100.00%	11	100.00%	200	100.00%

(2) 毕业生国内升学情况

我校 2019 届毕业生国内升学人数为 104 人，占全校毕业生总人数的 5.77%。其中，本科毕业生国内升学有 101 人，研究生国内升学 3 人。

毕业生国内升学学校主要分布在本校以及北京化工大学、中国地质大学、首都师范大学、中央美术学院、北京航空航天大学等全国 29 所院校，其中有 83.65%的毕业生选择在北京地区高校深造，16.35%在京外地区高校深造。在北京地区升学的毕业生中有 59.77%的毕业生选择在本校继续深造，可以看出学生对本校教育质量认同度较高。

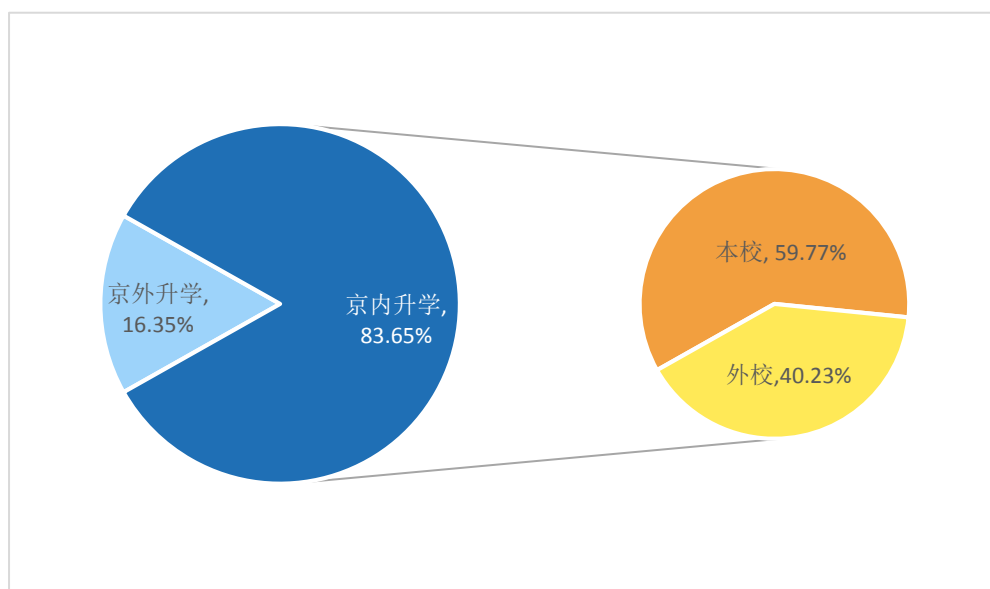


图 9 2019 毕业生国内升学分布

10. 各学院各专业毕业生就业率情况

(1) 各学院本科毕业生就业率

我校 2019 届本科毕业生就业率为 95.11%。

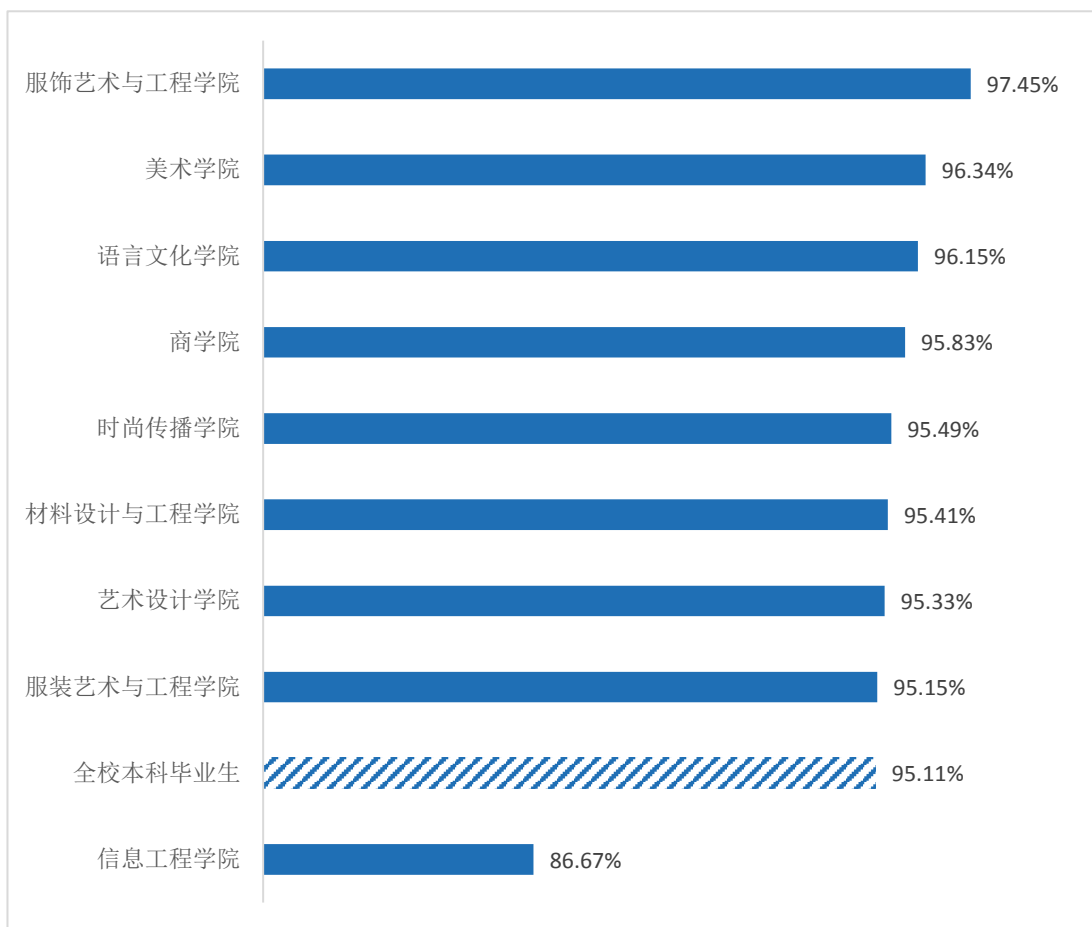


图 10 二级学院 2019 届本科毕业生就业率

(2) 各专业毕业生就业率

我校 2019 届本科毕业生整体就业状况良好，其中产品设计(材料设计与工程学院)、环境设计、摄影、雕塑、公共艺术 5 个专业就业率达 100%。

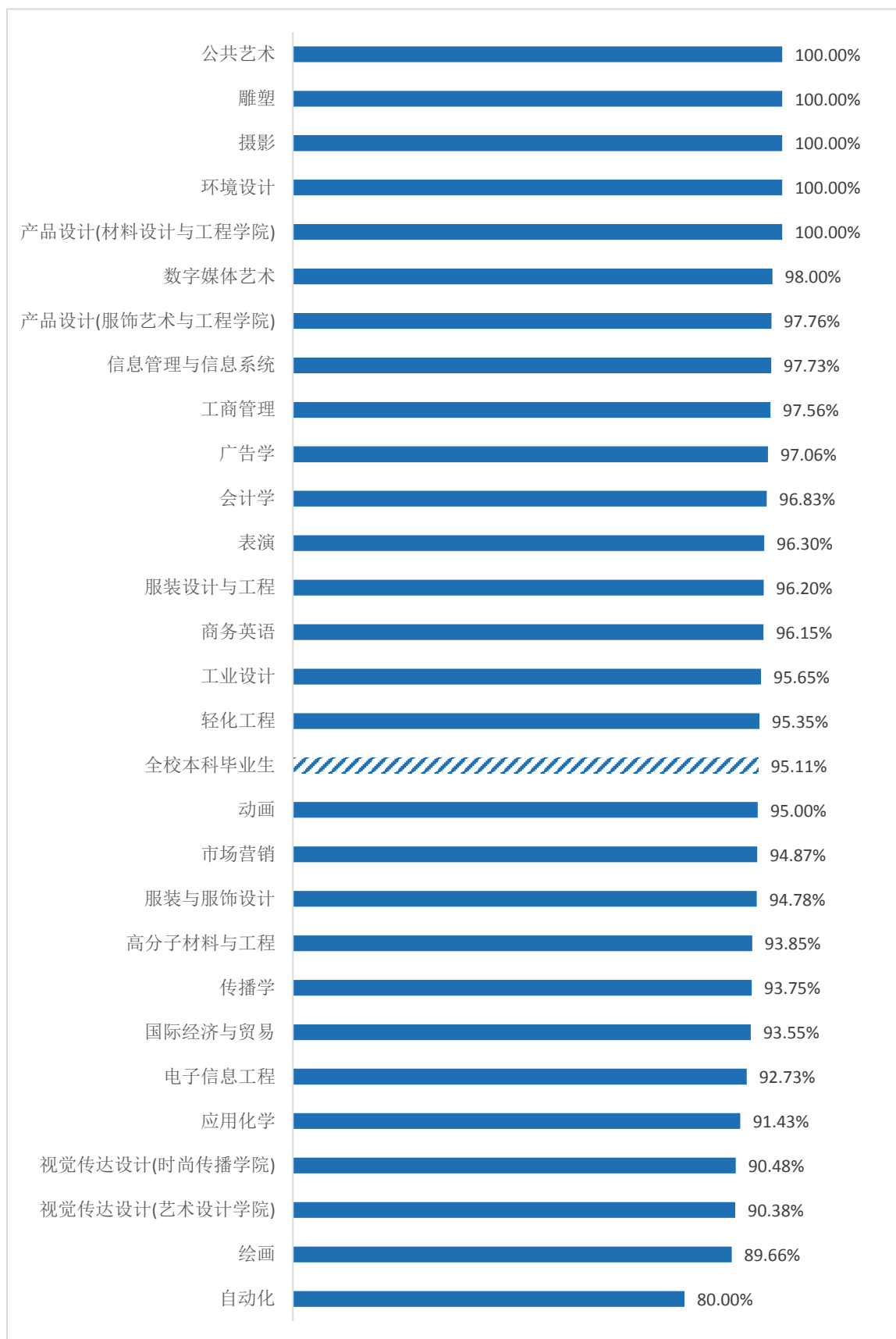


图 11 2019 届本科生各专业就业率

我校 2019 届研究生整体就业状况良好。其中中国少数民族艺术等 11 个专业就业率均达到了 100.00%。

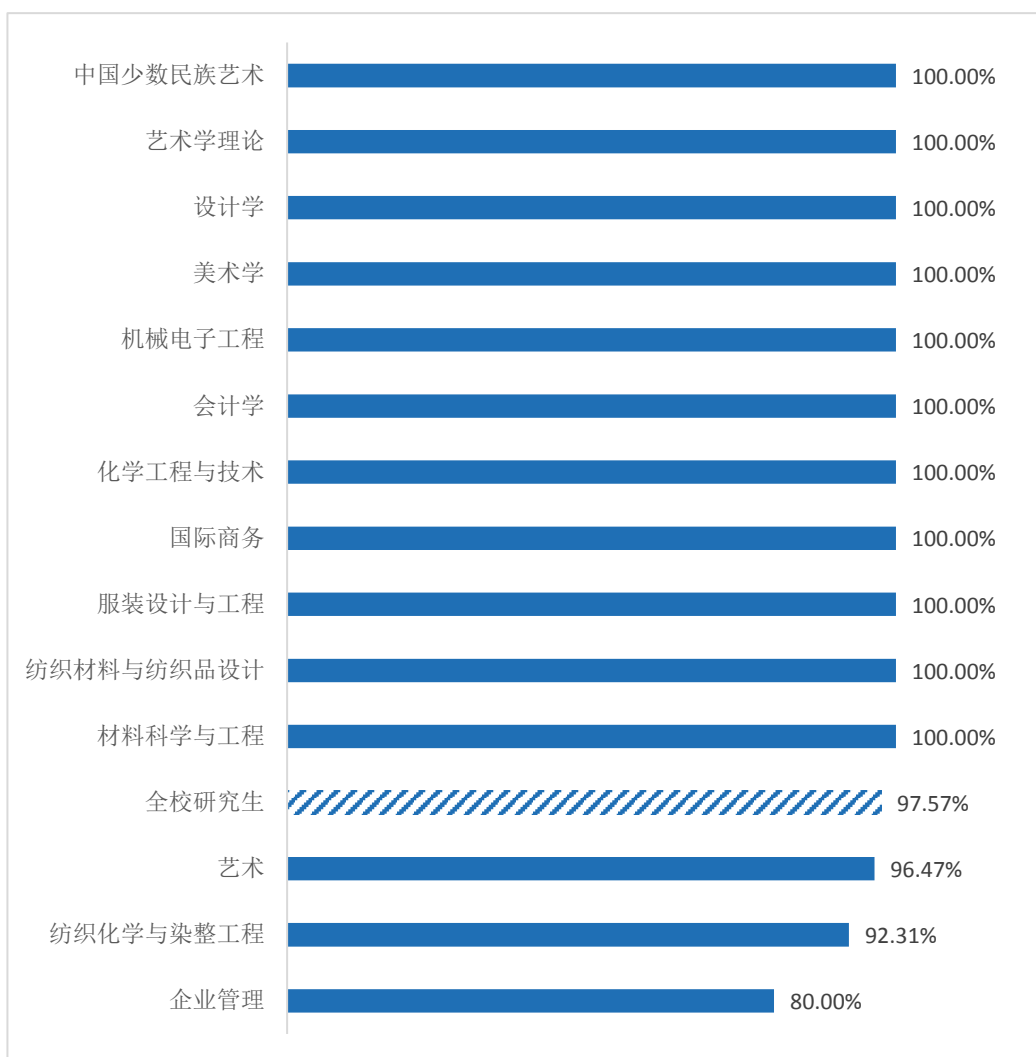


图 12 2019 届研究生各专业就业率

11. 毕业生供需比情况

我校积极为毕业生提供就业信息和就业机会，多次举办大型、专场招聘会。其中大型招聘会 4 场，有 480 多家用人单位参加，组织知名企业专场招聘会 100 余次。通过就业信息网、就业微信号、毕业生就业微信群为千余家用人单位发布招聘信息，提供就业岗位万余个，毕业生与岗位供需比达到 1：7。

二、毕业生就业创业工作措施

促进高校毕业生就业创业，关系经济持续健康发展、民生改善和社会大局稳定。我校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届三中、四中全会精神，认真落实全国教育大会精神，将“稳就业”作为工作之首，实施就业优先政策，突出创业引领，促进以创业带动就业增长。拓渠道、优服务、强保障、重落实，确保就业水平总体稳定，努力实现毕业生高质量充分就业，更好地服务于国家建设。

1. 强化统筹协调，形成就业工作合力

党委统筹，部门联动。学校坚决落实就业创业工作“一把手”工程，由校党委统一领导，党政同责，共同推进，全力保障就业创业工作。学校多次召开全校就业工作领导小组会议全面部署就业工作。定期召开由校领导主持的毕业生就业创业工作推进会，结合实际制定工作方案。就业部门定期向学校就业工作领导小组报送就业数据，分阶段进行分析，不定期召开就业创业工作专题会议，制定就业工作措施。二级学院将毕业生就业工作列为党政重要的议事日程，定期召开就业创业工作全院大会，落实就业创业工作，实时通报就业创业进展情况，并充分发挥专业教师的作用，全院联动与毕业生充分对接，开展点对点精准帮扶。形成校级统筹、学生处牵头、相关部门配合、各二级学院层层落实，全校教职员工齐参与的就业创业工作格局。

五位一体，保障先行。针对就业创业工作，学校确保“政策、机构、人员、经费、场地”五到位。制定并下发了《北京服装学院 2019 年本科

毕业生就业创业工作实施办法》、《北京服装学院就业目标责任书》等多个文件，制定切实可行的就业措施，将毕业生就业创业工作纳入学校相关职能部门及二级学院量化考核指标体系，进一步明确了“领导抓全局、教师抓学生”的就业创业工作主体责任，层层落实推进。我校通过集中培训、轮训、专事专人等方式建立了一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导队伍，现有负责本、研毕业生就业创业工作专职人员 4 人。2019 年我校划拨就业创业工作经费 200 余万元，用于企业招聘、面试洽谈等就业专用工作场地 260 平方米，用于大学生创新创业教育场地、实践场所和成果展示空间 600 余平方米，创新园企业孵化空间 10000 余平方米。

2. 加强就业指导，提升学生就业能力

加强就业指导和生涯规划，助力成长。学校积极开展就业教育与指导工作，将就业教育与指导贯穿本科和研究生人才培养过程，全面提升学生职业思维和素养。

全过程实施就业指导服务。从新生入学教育伊始，第一时间强化学生职业生涯规划思维。加强职业生涯规划教育，使学生把握职业生涯规划定位，提高职业生涯规划能力。针对低年级学生开展职业生涯规划教育，使学生们有意识地提升了自我认识、果断抉择、适应环境、优先发展、时间管理、善于修炼等方面能力。针对高年级的学生开展就业指导教育，强化高年级学生的职业素质和能力提升培养，为学生初涉职场做准备。学校不间断地邀请服装纺织、文化创意、时尚、教育、互联网等多个行业企业高管、招聘负责人、创业校友进校分享企业用人标准、分析行业发展前景，为学生提供就业宝贵经验和针对性建议，帮助学生规划职业发展路径。具体在各个年级的工作重点是：一年级注重职业意识培养，开设职业生涯规划

划课、举办职业生涯规划系列讲堂、我爱我专业职业生涯规划大赛等活动，加强职业规划教育；二年级注重职业认知，教育强化行业和岗位认知，开展暑期职业认知教育活动，将职业教育融入专业教育中，潜移默化地增强学生的职业认知和专业自信心；三年级注重职业素质提升，开展就业主题班会、实习实践、企业游学调研走访等活动，通过体验活动提高就业技能，并加强就业理念教育，引导学生树立积极、理性和正确的就业观；四年级注重求职指导，开设就业指导课，举办各类就业指导讲座及创业实践辅导，开展团体辅导和一对一辅导，提升学生求职能力、决策能力和适应职场能力。

全方位提供就业指导服务。校院两级经常性举办各类就业创业指导讲座和训练营，包括简历制作、面试技巧、面试礼仪、考研辅导、初涉职场、权益保障、公务员及事业单位笔试技巧、美术教师资格证考前辅导培训内容，为学生们的个性化需求提供指导服务。

就业教育和专业教育相结合。积极搭建职业能力培养平台，以第一课堂、新生入学教育为基础，纳入职业前景展望和专业就业教育。以第二课堂、社会实践等为辅助，强化学生就业意识和实践锻炼。一是在产业认知实习和专业实习中强化就业教育。低年级学生通过到企业游学、参观、考察进行产业认知实习，了解相关产业行业的真实作业情况和不同企业、不同品牌的经营情况、文化背景及入职后职业发展情况。二是在“预就业”中增强职业体验。组织高年级学生到企业进行为期一到两个月的全产业链专业实习，深入企业，完全参与企业生产、设计和运营，这种“预就业”模式让学生提早明晰企业工作流程和内容，通过实践认识到自己的不足，促使学生产生学习内驱力，为将来更好就业打下专业基础和丰富的实践经验。部分优秀学生，在“预就业”时就被选拔进入企业后备人才库，将招

聘过程前置，提前实现就业。

就业辅导工作融入思想政治教育。坚持立德树人，探索用人才成长规律创新就业创业工作，努力促进就业创业工作与思政教育紧密结合，将思想政治教育渗透到就业辅导工作中，教育引导树立正确的择业观。积极鼓励学生志愿服务西部、到西部就业、到基层就业、征兵入伍，引导学生将个人的成长成才与国家紧密联系在一起，教育学生积极投身到祖国建设中。以学生为本，二年级调查了解学生未来发展规划情况，三年级时继续跟踪调查，对于规划不清晰的学生进行个人能力挖掘、就业方向规划等方面的辅导，四年级关注学生的求职情况和求职进度，按需进行学生简历及作品集、就业决策和初涉职场的适应性等方面的指导，有针对性地开展个性化服务和招聘信息推荐。经常性地聘请专家针对有就业问题的学生开展一对一深度辅导与咨询，邀请心理学专家或就业指导专家就具有同一类或相近问题的学生进行团体辅导，为学生解惑答疑，缓解就业压力，正确面对职场。积极推进研究生“摆渡人生”就业引导工程，以“立德树人”为根本，以引领研究生成长成才为核心，以培养拔尖创新人才为目标，把学生就业创业工作从“就业季”真正转变为人才培养的全过程。在入学教育中，开展就业指导讲座，引导学生入学即有就业创业意识；创办“教授茶座”活动，开展“摆渡人生”往届优秀研究生求职经验交流会，结合“第一班主任”管理模式，通过班会等形式，利用教授、导师、班主任、辅导员队伍合力推动就业价值观的引导和职业能力教育，帮助学生树立远大理想，客观认识社会的需求，明确未来职业目标，做好职业规划，指导学生考取相关资格证书，为提升职业竞争力做好准备。研究生就业创业指导工作已形成结合入学教育、过程互动、实习实践、价值引领、毕业离校教育全过程教育模式。

重点群体，精准发力。学校定期排查就业困难毕业生情况，针对贫困家庭、少数民族、身体残疾、心理压力等毕业生建立帮扶档案，做到分类帮扶、措施有效。构建就业指导中心、心理健康教育中心、专业教师、辅导员、班主任协同参与的一对一帮扶机制。针对少数民族毕业生，进行重点辅导，开展简历修改、礼仪培训、组织参加专场招聘会等活动，帮助学生争取更多的就业机会。对于家庭困难毕业生，进行调研摸底工作，信息保密，重点关注，优先推荐工作，定期谈心、个体及团体心理辅导、免费打印简历和拍摄工作照等系列帮扶活动，为 29 名学生申报北京市一次性求职创业补贴。学校与学生家长保持紧密沟通，家校联合推动就业。

3. 开拓就业渠道，挖掘就业市场潜力

学校内引外联汇资源，进一步优化就业市场布局，通过校企合作、校地合作，深入推进毕业生就业市场的建设。

巩固校园招聘主阵地。2019 年学校双选会及专场宣讲会呈现出单位数量多、地域广、岗位优、专业匹配度高的特点。一方面举办具有学校学科特色的双选会，连续三年与北京市教委、朝阳区人才等政府机构合作举办双选会。同时继续保持纺织服装、文化创意、教育等重点领域和北京、上海、广州、深圳、江苏、浙江等就业重点区域的市场热度，积极组织学生参加江苏、海南等省市组团招聘会。建立校招品牌，实行预约报名与主动对接相结合的方式，对重点企业主动邀约、对人才机构等政府部门实现资源共享、对新兴产业积极推介，充分保证了招聘企业的质量高、行业广、岗位全、需求多。

服务国家战略。主动对接国家经济社会发展的人才需要，围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南

自贸试验区建设等，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。充分学习区域协调发展战略，鼓励毕业生到中西部地区、东北地区 and 艰苦边远地区就业创业。积极宣传动员毕业生参加浙江、容城、雄安新区招聘活动；组织学生参加海宁、南通、苏州等长江经济带实习实践活动；走访武汉、杭州等地，邀请用人单位进校选才。围绕国家乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业。

引导毕业生基层就业。开展专题教育活动，通过会议、培训、讲座、网络、实地参访等方式广泛宣传解读基层就业相关政策措施，帮助毕业生知晓政策、用好政策。执行《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》等上级文件，落实基层就业学费补偿贷款代偿、考研加分等优惠政策。配合相关部门组织实施好“大学生村官”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，为基层就业同学解答、办理就业相关手续。与各地基层政府部门加强联络，建立调研和实习实践基地，促进校地人才合作。将基层人才需求与毕业生实习实践需求相对接，拓展基层就业新空间。今年我校有 6 名毕业生支援西部和志愿服务西部，有 7 名毕业生任乡村教师。

促进毕业生到中小微企业就业。结合就业形势鼓励和促进毕业生到实体经济就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用。积极宣传有关部门落实小微企业吸纳毕业生的社保补贴、培训补贴、降税减费等优惠政策。同时加强与中小微企业沟通联系，定期走访、广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业进校园招聘等活动。我校有众多学生到中小微企业就业。

拓展新业态就业空间。学校结合学科专业特色，主动对接以技术集成和商业模式创新为特点的新业态人才需求，充分利用平台经济、共享经

济、数字经济等新业态，支持鼓励毕业生实现多元化就业。配合有关部门落实相应的社会保障政策和灵活就业、自主创业扶持政策，引导毕业生主动适应新就业形态、新用工方式。充分认识到服务业最大就业容纳器的重要作用，鼓励毕业生到文化创意、健康养老、服务外包等现代服务业就业创业。

做好大学生征兵工作。组织学生深入学习领会习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信和勉励语精神，认真落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策。密切配合兵役机关，面向毕业生、在校生、新生开展有针对性的宣传，集中播放征兵公益宣传片，发放应征入伍宣传单。为大学生入伍开辟绿色通道，鼓励更多大学生参军入伍。今年我校有 2 名本科毕业生和 8 名在校本科生应征入伍。

4. 夯实基础工作，精准服务凝心聚力

信息化建设，提供保障。学校不断推进就业信息化建设，充分利用各类媒介向毕业生送政策、送服务。一是维护就业信息网。就业信息网功能完备，企业招聘信息和实习信息发布、预约现场招聘会及场地使用、学生个人基本信息完善、电子简历投递、在线职业测评、学校各类就业指导讲座及就业创业政策、资讯活动发布等，均可在线完成，极大的方便了学校、毕业生、用人单位之间的信息交互，提高了使用效率及数据利用率。二是完善北服就业微信公众号。北服就业微信公众号根据板块类别每日更新推送最新政策、实习招聘信息、校内外招聘会信息等毕业生关注度较高的资讯，与就业信息网同步推送。后台实时监控，根据点击量统计活动热度及关注度，实现了公众号平台的实时、高效、精准的推送。三是建立“互联网+”就业信息化模式，分级建立就业工作微信群。通过建立校级、院级、

专业、班级、特殊群体、离校未就业微信工作群，可以快速、精准推送各省市政策、就业权益保障，求职面试技巧、技能培训、就业创业讲座、实习招聘等信息，实时了解毕业生近况，解答个性化问题，给予毕业生精准帮扶。对毕业离校的毕业生也做到离校不离心，服务不断线。保证就业工作的各种信息和要求能够传达到每一名学生。

培训师资队伍，提高管理服务水平。学校注重建设和培训就业创业师资队伍，提升就业创业指导和服务水平。多次组织就业创业工作队伍参加教育部、市教委、市人事局及权威社会机构举办的各类专题培训，组织就业创业老师到武汉大学、浙江大学等学校交流学习，到北京市大学生创业园、北京工业大学等上级部门和兄弟院校的创业园区参观，到服装纺织行业、文化传媒公司走访，与纺织行业院校座谈，选派多名青年教师到企业挂职锻炼，拓宽工作视野，不断提升指导能力和水平。

编印各类就业手册，做好就业基础服务工作。编制、发放研究生就业指导手册、2019届本科毕业生就业指导手册、创业指导手册、用人单位名册、大学生就业与未来发展心理教育手册等多类就业指导手册，使毕业生就业创业工作规范化、制度化、常态化、长效化。联合朝阳区人才为多名学生赠送《从零到英雄》、《创业维艰》、《创业者手册》等创业书籍，鼓励学生创业。随时随地接待毕业生的来访、咨询和就业手续办理，优化办事流程，提供一站式服务。全心全意为毕业生就业做好服务工作，保障毕业生顺利上岗。

5. 创新创业引擎，收获强大就业动力

学校创新教学模式，汇聚教育资源，支持学生开展创新创业活动，使双创教育融入化、双创活动制度化、双创师资专业化、双创比赛规模化、

双创氛围常态化、双创基地层次化、双创实践多样化、双创成绩标杆化。以双创为引擎，拉动学校就业工作。

双创教育融入化。学校将创新创业教育融入专业教育，创新创业基础课程面向全校已全面开课，完善专业教育，实现创新创业课程设置特色化。注重专业竞赛融入课堂教学，提高了学生解决实际问题的能力。学院层面建立了“1+N”党建工作模式，即1名党员专业教师+N名学生党员组成的创新创业团队，发挥党员教师的先锋模范作用，采取“双驱三参四训”模式，加强课内课外双向互动，以“参训、参展、参赛”为主要载体，强化对学生的“创新思维方法训练、研究方法训练、大学生创新性实验训练、创业训练”的训练效果，提高创新创业人才培养效果。

双创活动制度化。学校陆续出台和修定了8个创新创业文件制度，为学生创新创业提供资金、场地、导师等扶持，将创新创业育人过程和成果纳入到考核奖励指标中，鼓励师生参与创新创业活动。系列政策和制度的出台在学生创业团队选拔、指导、奖励等方面更加制度化、规范化、标准化。

双创师资专业化。为提升双创教育的专业性和实践性，学校依托校友资源优势，充分发挥榜样引领作用，在历届毕业校友中聘请社会声誉好、在企业单位或行业中具有一定影响力的校友担任大学生创业实践导师。对学生创业团队进行创业项目实战辅导、开展专题报告、担任项目评审专家、承担创新创业课程讲授、提供创业咨询、参与赛事指导、协助实现资源对接、发挥创业智库等作用。2019年我校新晋创新创业校友导师27人。

双创比赛规模化。学校将双创比赛作为深化创新创业教育改革的重要载体，鼓励学生参加创新创业大赛，以赛促创。一是做好赛事指导，引导学生选择擅长的专业领域创新创业，帮助学生洞悉创业项目发展前景，为

学生提供专业化、全面化、系统化的指导。二是做好赛事服务，帮助项目团队收集资料、宣传推广、对接资源、达成意向，在项目的推进中做好衔接工作。三是当好赛事顾问，助力项目团队在政策、法律、手续办理等方面实现一站式服务，建立赛后跟踪对接平台，减少创业成本，提升创业幸福感，为创业团队提供高效便捷的服务。以创新引领创业、创业带动就业，帮助有创业意愿的学生懂创业、善创业、成功创业。2019年举办本科生优秀创业团队遴选、第四届新睿杯研究生创新创业大赛、第四届创想杯创业方案大赛，累计百余支创业团队参赛。

双创氛围常态化。学校注重对学生和教师的创新精神和创业意识的培养，鼓励师生共创，为师生创业团队提供资金、政策、场地等支持。拍摄创新创业工作宣传视频，总结创新创业工作经验，树立创新创业典型。低年级开展创业思维训练营，增强学生对创新创业的认知力和信心。高年级开展创业实战训练营，增强创业技能，提高创业成功率。定期与创业孵化室同学座谈，开展一对一创业团队深度辅导活动，了解创业困难，给予创业指导和资金帮扶。组织学生积极参与千人助学计划第二批帮扶工作，线上学习“十百千万双创能力培育工程创客培训课程”，课时量累积 200 学时，参与学生一百三十余人，提高了学生的创业基本理论素养。举办淘宝原创作品保护沙龙活动，增强创业团队法律意识。面向全校开展创意成果转化申报工作，鼓励毕业生开展科技研发。组织多支创业团队参加中国企业领袖年会，与著名企业家、知名投资人董明珠、王小川等面对面交流，积累创业经验，拓展人脉，现场聆听商业盛宴，汲取创业经验。我校 2019 届本科毕业生创业人数为 107 人，本科毕业生创业率为 7.27%，其中有 19 名毕业生以法人或合伙人身份实体注册公司，毕业生创业质量较高。

双创基地层次化。学校不断建立并完善创新创业实践基地，形成多层

次、多类型创新创业基地。校内继续建立校级及二级学院创业孵化室、大学生创新创业实践基地、土城空间大学生创新创业中心。根据学校学生创业实践办公需要，对校级创业孵化室进行重点改造，完成功能设计及基础装修，实现团队孵化、业务洽谈、来访参观等功能，为创业团队提供全方位支持。校外建立晨风时尚产业园、北京京工服装集团有限公司等多个北京服装学院大学生创新创业实践基地，深化校企合作，校企合力育人，为学生创新创业提供实践平台。

双创实践多样化。组织学生以北服晨风时尚产业园和海宁时尚产业园为基地，从校地合作、时尚创意产业、设计资源聚集、优秀企业代表、行业协会模式等多个方面开展学习调研和集中分享。注重将社会经验引进课堂，将第一课堂的知识带出校园，实现“第一课堂与第二课堂”同向同力。组织学生参加北京高校大学生创意集市活动，体验交易过程，积累实践经验。组织学生、辅导员和专业教师前往科技类、服装类、新媒体等企业进行创业游学活动，感受创业的艰辛，提高创新创业认识。定期举办知名企业及创业校友分享会，做好有创业意向同学的引航工作，为有创业项目的同学做好项目对接及融资。

双创成绩标杆化。学校大力宣传创新创业比赛成果，以成绩为标杆，激发师生创新创业热情。2018年年底我校获批“北京地区高校大学生创业园高校分园”资质。2019年，我校毕业生创业项目在第五届中国“互联网+”大赛中获得北京赛区一等奖等多个奖项，创业团队指导教师被评为北京市优秀指导教师，我校学生创业项目荣获第三届中国纺织高校创新创业大赛特等奖等多个奖项，我校被杭州市政府授予第六届中国杭州大学生创业大赛优秀组织奖。

三、对教育教学的反馈

学校重视毕业生就业质量，坚持开展毕业生就业调查工作。2019年，我校领导、中层干部、专业教师、就业工作老师、辅导员等人员分别调研走访北京、浙江、广东、福建、新疆等地用人单位，与用人单位负责人和北服毕业生座谈交流，深入了解毕业生在用人单位工作发展情况，听取了解用人单位对我校人才培养质量的评价，征求毕业生和用人单位对我校人才培养工作建议。同时，委托北京高校毕业生就业指导中心对我校毕业生和用人单位开展了就业状况调查工作：一是对2019届毕业生进行了就业创业状况调查；二是对我校重点用人单位进行了需求和满意度调查。委托麦可思数据有限公司对我校毕业半年后的2018届本科毕业生进行了毕业生人才培养质量评价调查。将调查数据和结论反馈相关部门，各项调查数据和结果的反馈，为学校招生、培养、就业指导服务与教育教学改革，提供了详实的数据支持和决策参考。以下是对我校教育教学工作的数据反馈。

我校毕业生就业创业行业主要为纺织服装、文化创意行业，行业特点鲜明。很多自主创业毕业生将中华民族传统文化与时尚元素结合创新，传承与传播中华民族传统文化，引领了人民的生活时尚。毕业生就业流向符合我校办学特色和人才培养定位，学校对服装、设计、时尚、文化创意人才培养和产业发展做出了一定贡献。

1. 毕业生对学校就业教育及服务满意度分析

毕业生参加最多的就业教育和服务是校园招聘。2019届毕业生参加就业教育及服务比例最高的前三项依次为：校园招聘/宣讲会、就业实习/实践、就业信息服务。

毕业生求职的主渠道为校园渠道。2019届毕业生主要通过校园渠道、

社会渠道和用人单位自设渠道这三种渠道求职成功。在校园渠道中，我校毕业生最主要通过“学校组织的招聘会”求职成功。

2019 届毕业生对我校就业教育及服务满意度最高的前三项依次为：就业相关政策咨询（90.45%）、困难帮扶（89.84%）、学校/院系就业推荐（86.62%）。

2. 毕业生就业满意度情况分析

毕业生薪资水平持续上升。我校 2019 届毕业生平均税前年薪为 8.76 万元（本科毕业生 8.45 万元、研究生毕业生 9.28 万元）。麦可思数据有限公司调研数据显示，我校 2015 届~2018 届毕业生毕业半年后的平均月收入分别为 5149 元、5313 元、6043 元、6569 元，年度薪资水平呈连续上升趋势；我校 2018 届艺术类毕业生的月收入为 6906 元，远高于全国本科 2018 届艺术类毕业生平均（4906 元）薪资。从薪资角度来讲，我校毕业生在就业市场具备较强的竞争力。

毕业生受教育程度与工作岗位要求适配性较高。我校 2019 届毕业生中，92.31%的毕业生认为教育层次恰好满足或高于岗位要求（本科毕业生 91.64%，研究生毕业生 93.45%）。毕业生认为在校期间接受的各项能力训练中，对实际工作满足度较高的前三项能力训练依次为：学习能力、自我管理能力、执行能力。

2019 届毕业生总体就业满意度为 79.92%。

3. 毕业生创新创业教育满意度情况分析

2019 届毕业生参加创业教育服务比例最高的前三项依次为：创业相关讲座、创业课程和与创业者交流。毕业生对我校创业教育及服务满意度最

高的前三项依次为：参与创业企业的实习项目（90.23%）、参观创业企业（88.94%）、创业课程（88.61%）。

创业项目与专业关联度高，创业意愿良好。2019 届本科毕业生自主创业率 7.27%。选择自主创业的毕业生以艺术类专业居多，毕业生创业项目与所学专业紧密结合，发挥自身专业优势，将理论与产品融会贯通、推陈出新、勇立潮头。创业地域以北京为主，创业领域主要集中在第三产业，以服装服饰、文化创意、教育为主。毕业生的创业梦想多源自专业课教学、创新创业教学课堂、创新创业训练营等教育教学活动；创业原因主要是有好的创业点子想实践、受他人邀请合伙创业和个人理想就是想成为创业者，近九成创业毕业生属于“机会型创业”，创业意愿良好。

麦可思数据有限公司调研显示，我校 2018 届本科毕业生的总体创新能力满足度为 87.23%。

4. 毕业生对母校总体满意度情况分析

毕业半年后的 2018 届本科毕业生对母校的总体满意度为 94.38%。我校 2015~2018 届本科毕业生对母校的总体满意度分别为 93.56%、94.40%、92.50%、94.38%，本科毕业生对母校的总体满意度较高。

5. 用人单位满意度情况分析

用人单位对学校的就业服务满意度较高。用人单位对学校提供的招聘信息发布、校园招聘组织、为单位推荐毕业生等方面就业服务比较满意，总体满意度 90%。部分京外用人单位建议继续深化校企合作，扩大宣传加强企业品牌认知，吸引更多毕业生到京外企业就业。

用人单位对本科毕业生培养质量满意度高。用人单位对我校本科毕业

生的职业能力和个人素养评价很高，认为我校本科毕业生具有良好的团队协作能力、执行能力、职业规范与职业道德、积极的工作态度、创新意识、服务意识、学习意愿和社会责任感。用人单位对我校本科毕业生的专业知识和技能的总体满意度为 98%，对我校本科毕业生总体满意度为 96%。